

JEGRELIUSINSTITUTET

Jegrelius startade år 2006. Vår verksamhetsidé är att med tillämpad Grön kemi påskynda arbetet med att fasa ut farliga ämnen i produkter genom att stimulera hela kedjan från efterfrågan till innovations- och produktutveckling. Det innebär att vi stöttar företag och offentliga verksamheter i miljö- och kemikaliefrågor, driver projekt i samarbete med både regionala och nationella aktörer samt bistår kommuner och landsting i teknikupphandlingar.

Vi arbetar på uppdrag av Regionförbundet Jämtlands län för att främja regional näringslivsutveckling. Genom vårt arbete ska Jegreliusinstitutet:

- stärka regionens miljöprofil.
- bidra till att skapa attraktiva och giffria livsmiljöer.
- stimulera till en miljödriven näringslivsutveckling.
- bygga upp kunskap för att påskynda substitution av farliga ämnen i produkter.
- vara ett internt kompetenscentrum för innovationsdriven upphandling.

Vi som jobbar på Jegreliusinstitutet är miljötoxikologer, miljökemister och ekoingenjörer. Vi är projektledare eller experter i projekt. Vi gör utredningar och ger rådgivning samt medverkar i nätverk och sprider erfarenheter och goda exempel.

JEGRELIUS – INSTITUTET FÖR TILLÄMPAD GRÖN KEMI

Studiegången 3
SE-831 40 Östersund
www.jegrelius.se

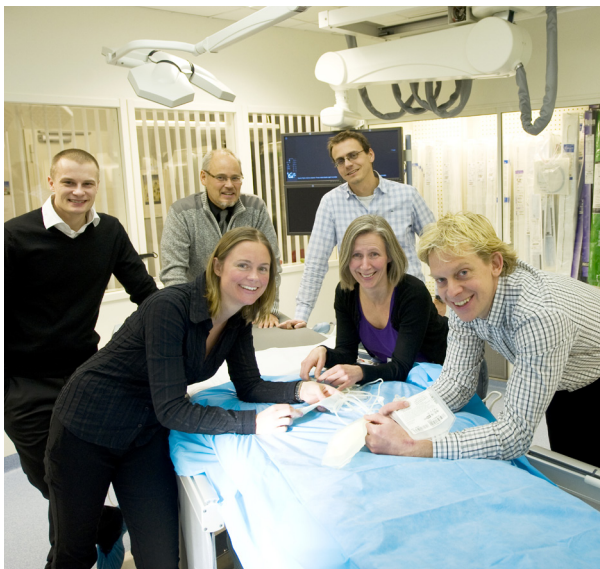
EN DEL AV REGIONFÖRBUNDET JÄMTLANDS LÄN.

EN ATTRAKTIV OCH GIFTFRI LIVSMILJÖ

OM OSS

DET HÄR ARBETAR VI MED

VÅRA ERBJUDANDEN



Jegrelius – institutet för tillämpad Grön kemi är ett miljökompetenscenter inom Regionförbundet Jämtlands län. Vi arbetar för att stimulera efterfrågan och utbudet av giffria produkter.

Tillsammans med företag, kommuner, landsting och allmänhet vill vi bidra till attraktiva, giffria livsmiljöer i människors vardag.

SMARTARE KONSUMTION

Under 2010 kartlade vi konsumtionen i fem jämtländska familjer. Syftet var att försöka minska mängden farliga ämnen i hemmet. Vi dokumenterade deras konsumtionsmönster, gjorde intervjuer samt XRF-analys av farliga ämnen i bland annat leksaker, elektronik, smycken och kläder. Varje familj fick också råd kring hur de kan konsumera smartare. Ett större regionalt hållbarhetsinitiativ planeras under 2011.

BISFENOL A I KVIFFON

Hösten 2010 undersökte vi förekomsten av det misstänkta hormonstörande ämnet bisfenol A i svenska kvitton. Resultatet uppmärksammades av media över hela världen och bidrog till att ett flertal stora aktörer nu har bytt till bisfenol A-fria kvittopapper, bland annat IKEA, Axfood-kedjan och Coop.

Jegrelius stödjer Länstrafiken i Jämtlands arbete med att fasa ut bisfenol i bussbiljetter.

PVC-FRIA BLODPÅSAR

2011 leder vi ett LIFE+-projekt där vi tillsammans med Karolinska Universitetssjukhuset och fyra företag demonstrerar att det är möjligt att tillverka PVC-fria blodpåsar – ett riktigt spjutspetsprojekt inom europeisk sjukvård.

REN BOTTEN UTAN GIFT

Utifrån vår regionala roll som expert på innovationsdrivande upphandling har vi under 2011 fått i uppdrag av Naturvårdsverket att undersöka om det går att teknikutphandla alternativ till giftiga båtbottnfärger och hållbara toalettavfallslösningar för fritidsbåtar. Flera regionala företag deltar.

REFERENSMILJÖPROJEKTET

Mellan 2010 och 2013 driver vi ett projekt för små och medelstora företag med miljöanpassade produkter. Företagen får hjälp med att verifiera produktens miljöprestanda och blir matchade med kunder inom den offentliga sektorn. Inom projektet ska referensmiljöer sättas upp i regionen för att göra framtidens produkter mer kända.

Du som vill samarbeta med oss och skapa en attraktiv och giftfri livsmiljö kan vara företagare, anställd inom kommun eller landsting eller privatperson. Det här kan vi erbjuda dig:

1. **Ledning av utvecklingsprojekt**
2. **Rådgivning inom området farliga ämnen och material**
3. **Miljöbedömning av produkter enligt Jegreliusmodellen**
4. **Kontakter och nätverk**
5. **Vägar till finansiering**

VI EFTERFRÅGAR



VI PRODUCERAR



VI KÖPER



Jegrelius vill förändra marknaden genom att stimulera efterfrågan, utveckling och produktion av giffria produkter. Vårt arbetssätt handlar mycket om att försöka påverka från flera olika håll, i kontakt med konsumenter, företag och den offentliga sektorn.